

KATALOG

REKLAMNÍCH PLOCH A SLUŽEB



PVA EXPO PRAHA	3
BOARDY	4
TRIBOARD – TROJBOKÝ STOJAN	4
PEVNÉ BILLBOARDY	4
MOBILNÍ BILLBOARDY	4
VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU	5
VLAJKY (TŘEPETALKY)	5
PLAKÁT A2 – POKLADNY	5
PLOCHA NA OPLOCENÍ AREÁLU U VSTUPŮ – A)	5
PLOCHA NA OPLOCENÍ AREÁLU U VSTUPŮ – B)	5
CITY LIGHT OUTDOOR U VSTUPNÍ HALY III	6
CITY LIGHT OUTDOOR U VSTUPU B	6
VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU	7
CITY LIGHT INDOOR	7
PLOCHA NA ZÁBRADLÍ VE VSTUPNÍ HALE II	8
PLOCHA PRO UMÍSTĚNÍ STOJANU ROLL-UP VE VSTUPNÍ HALE II A III	8
REKLAMNÍ SPOT NA VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVCE ORION VE VSTUPNÍ HALE III	9
VELKOFORMÁTOVÁ REKLAMNÍ PLOCHA VE VSTUPNÍ HALE III	9
REKLAMNÍ OBRAZOVKY SAMSUNG 16:9 (HORIZONTÁLNÍ)	10
REKLAMNÍ OBRAZOVKY SAMSUNG 9:16 (VERTIKÁLNÍ)	10
DIGITÁLNÍ INDOOR LED POSTER	11
REKLAMNÍ OBRAZOVKA (UHD SIGNAGE QM98C)	12
REKLAMNÍ OBRAZOVKA – JEDNOSTRANNÁ (LED 2,6, formát 4000 × 1000 mm)	12
REKLAMNÍ OBRAZOVKA – OBOUSTRANNÁ (LED 2,6, formát 4000 × 1000 mm)	12
PLAKÁT A1 – VE VSTUPNÍ HALE II	13
PLAKÁT A3 – TOALETY	13
SAMOLEPKA A4 – TOALETY	13
OBOUSTRANNÁ SAMOLEPKA – DVEŘE VÝSTAVNÍCH HAL	14
OBOUSTRANNÁ SAMOLEPKA – DVEŘE VSTUPNÍCH HAL I, II, III	14
PODLAHOVÁ REKLAMA VE VÝSTAVNÍ HALE	14
DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ NA POKLADNÁCH	15
DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ NA INFORMAČNÍCH PULTECH	15
DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ HOSTESKOU ČI MASKOTEM	15
PROPAGACE NA WEBU AREÁLU	16
PROPAGACE NA HOMEPAGE	16
BANNER V SEKCI KALENDÁŘ AKCÍ	16
BANNER V SEKCI AKTUALITY	16
PROPAGACE NA FACEBOOKU	17
PŘÍSPĚVEK NA FACEBOOKU PVA EXPO PRAHA	17
OSTATNÍ	18
LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM	18
LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM VČETNĚ PRODUKCE	18
ROZMÍSTĚNÍ VLAJEK (TŘEPETALEK) V AREÁLU	21
ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V AREÁLU	22–26
INSTRUKCE PRO PŘÍPRAVU GRAFICKÝCH PODKLADŮ	27

PVA EXPO PRAHA... ...MÍSTO, KDE BUDETE VIDĚT



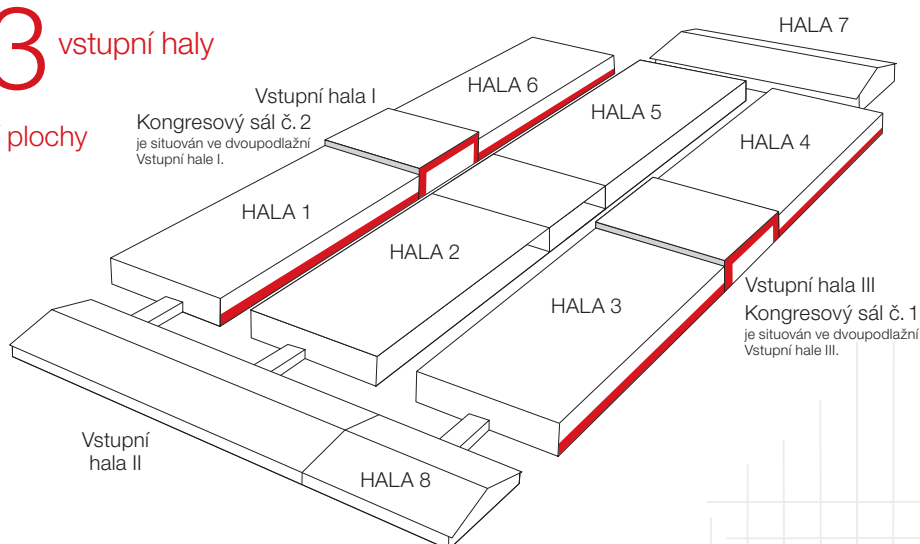
Letňanským výstavištěm PVA EXPO PRAHA projde každoročně zhruba 1 milion návštěvníků. V nejmodernějším a největším pražském veletržním areálu pořádáme více než 100 akcí ročně, kterých se účastní kolem 8 000 předních firem napříč všemi klíčovými obory.



Výstaviště je již od roku 1998 vyhledávaným místem k pořádání veletrhů, výstav, kongresů, firemních akcí a sportovních i kulturních událostí. Osm multifunkčních výstavních hal o celkové rozloze 37 000 m², venkovní výstavní plocha 10 000 m², 3 moderní vstupní haly, 2 kongresové sály a 6 konferenčních sálů, restaurace a kavárny nabízejí variaci reklamních ploch a služeb, a dělají tak z výstaviště jedinečný nástroj pro marketingovou komunikaci.

Reklamy v areálu PVA EXPO PRAHA jsou vhodné jak pro velké, zavedené a stabilní společnosti, tak pro malé a střední firmy, start-upy a nové značky na trhu.

1 000 000 návštěvníků **2** kongresové sály
100 akcí **8** moderních hal
8 000 předních firem **3** vstupní haly
37 000 m² kryté výstavní plochy
10 000 m² venkovní výstavní plochy



TRIBOARD – TROJBOKÝ STOJAN

Rozměr: šířka 294 cm × výška 530 cm

Počet ks: 3 plochy

Popis: Stěny triboardu umožňují jedinečné celoroční zviditelnění vzhledem ke svému umístění na travnaté ploše v těsné blízkosti velmi frekventované křižovatky ulic Tupolevova a Prosecká.



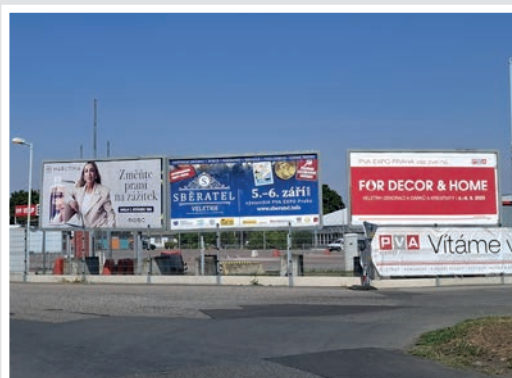
PEVNÉ BILLBOARDY

podél oplocení areálu směrem na ulici Tupolevova

Rozměr: šířka 510 cm × výška 240 cm

Počet ks: 15

Popis: Billboardy jsou účinnou prezentací nejen při konání akcí v areálu pro oslovení příchozích, ale zajišťují celoroční zviditelnění vzhledem ke svému umístění u hlavní páteřní letňanské komunikace.



MOBILNÍ BILLBOARDY

v areálu u vstupů

Rozměr: šířka 510 cm × výška 240 cm

Počet ks: 2

Popis: Billboardy oslovují návštěvníky přímo v blízkosti výstavních hal, jejich výhodou je variabilní umístění dle konzultace s klientem.



VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU

VLAJKY (TŘEPETALKY)

Rozměr: šířka 150 cm × výška 100 cm nebo šířka 80 cm × výška 200 cm

Počet ks: 45

Popis: Vyvěšení na stožárech před Vstupní halou II nebo před Vstupní halou III v nejméně frekventovaných vstupních částech do areálu (prodej v balíčku po 5 ks).



PLAKÁT A2 – POKLADNY

Rozměr: šířka 59,4 cm × výška 42 cm

Počet ks: 7 (dle počtu otevřených pokladen)

Popis: Umístění přímo na prosklené ploše pokladny.



PLOCHA NA OPLOCENÍ AREÁLU U VSTUPŮ – A)

Rozměr: šířka 400 cm × výška 100 cm

Počet ks: 8

Popis: Umístění přímo na oplocení areálu v blízkosti vstupů.



PLOCHA NA OPLOCENÍ AREÁLU U VSTUPŮ – B)

Rozměr: šířka 200 cm × výška 100 cm

Počet ks: 8

Popis: Umístění přímo na oplocení areálu v blízkosti vstupů.



VENKOVNÍ PLOCHA AREÁLU

CITY LIGHT OUTDOOR U VSTUPNÍ HALY III

Rozměr: šířka 1145 mm × výška 1690 mm (viditelná plocha: 1083 mm × 1650 mm)

Počet ks: 2

Č. plochy: 9, 10

Popis: Prestižní umístění v rámech CLV na venkovní stěně u Vstupní haly III.



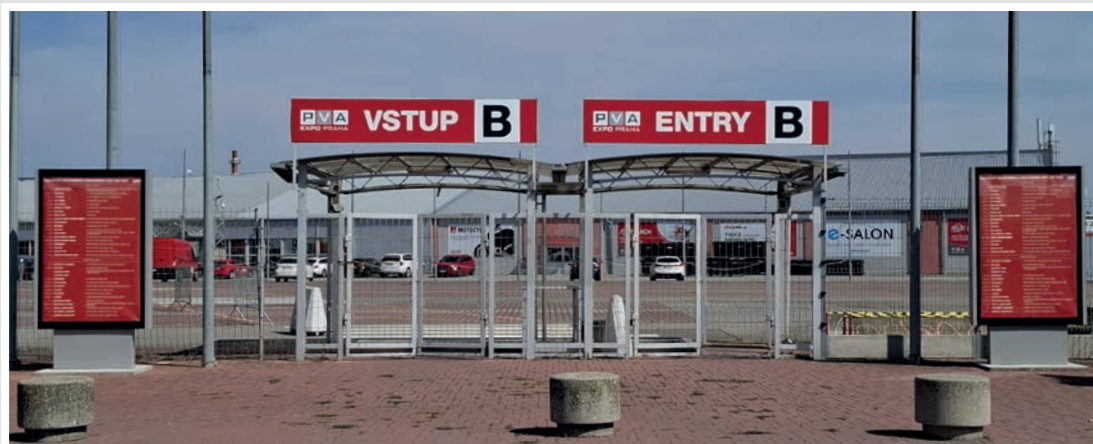
CITY LIGHT OUTDOOR U VSTUPU B

Rozměr: šířka 1185 mm × výška 1755 mm (viditelná plocha: 1102 mm × 1687 mm)

Počet ks: 2

Č. plochy: 7, 8

Popis: Prestižní umístění v rámech CLV u vstupu B.



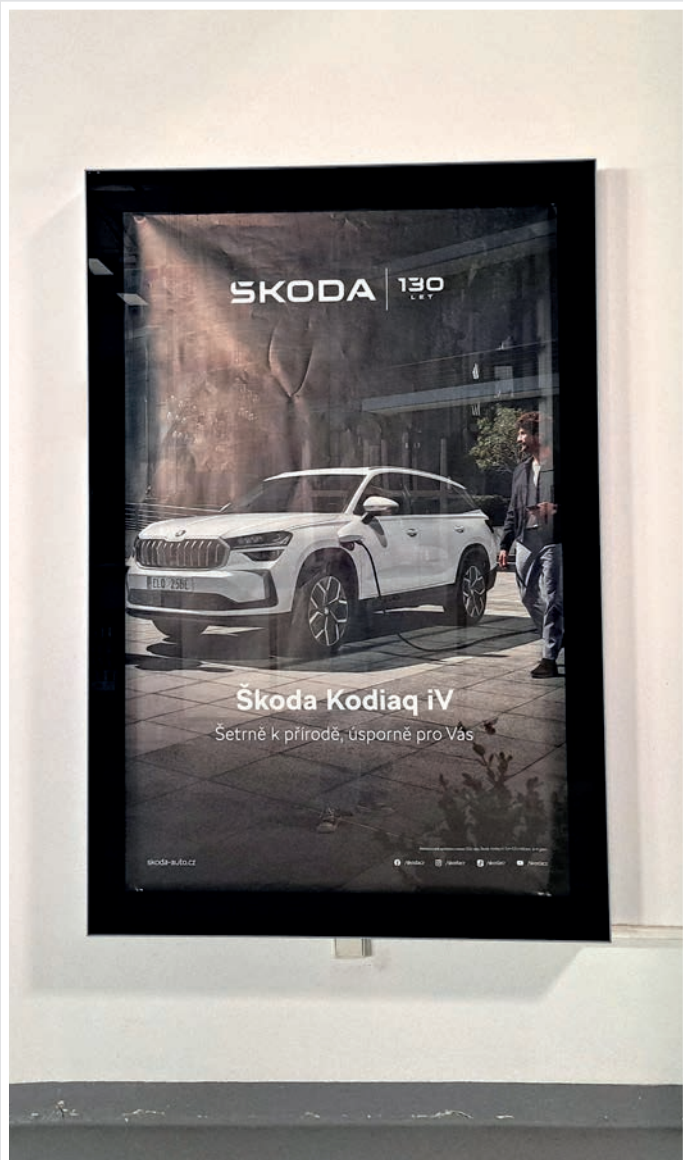
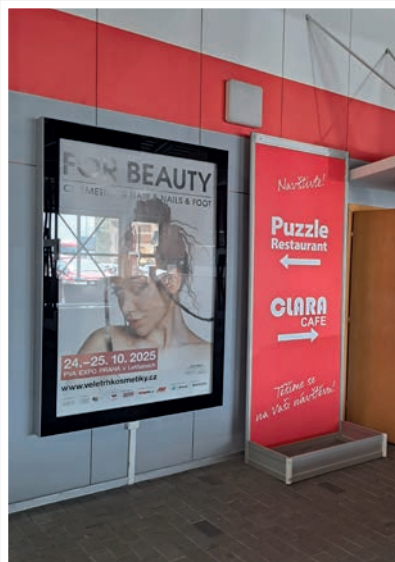
VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

CITY LIGHT INDOOR

Rozměr: šířka 1145mm × výška 1690mm (viditelná plocha: 1083mm × 1650mm)

Počet ks: 11 Číslo plochy: 1, 2, 3, 4, 5, 5a, 6, 6a, 11, 12, 13

Popis: Prestižní umístění v rámech CLV na stěnách u konferenčních sálů ve Vstupní hale II a na stěnách ve Vstupní hale III.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

PLOCHA NA ZÁBRADLÍ VE VSTUPNÍ HALE II

Rozměr: šířka 100 cm × výška 100 cm nebo šířka 200 cm × výška 100 cm

Počet ks: 15

Popis: Velmi viditelný a oblíbený prostor pro reklamní sdělení ve Vstupní hale II.

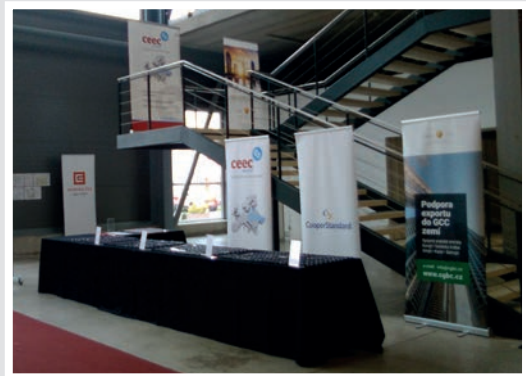


PLOCHA PRO UMÍSTĚNÍ STOJANU ROLL-UP VE VSTUPNÍ HALE II A III

Rozměr: šířka 85 cm × výška 200 cm

Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Plocha pro umístění vlastního stojanu roll-up v atraktivním frekventovaném prostoru Vstupní haly I, Vstupní haly II a Vstupní haly III.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

REKLAMNÍ SPOT NA VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVCE ORION VE VSTUPNÍ HALE III

Parametry obrazovky: šířka 305 cm × výška 172 mm

Rozlišení jedné obrazovky: 1 366 × 768 (celkem 4 098 × 2 304)

Počet ks: 9 obrazovek v matici 3 × 3

Specifikace spotu: video 16:9, full HD, AVI či MPG, kodek Divx
snímkování 25 fps,
max. velikost 200 MB,
max. délka 30 sekund

Popis: Reklamní spot v rotaci
max. 1:10 na velkoplošné
obrazovce ORION umístěné
ve Vstupní hale III před
restaurací.



VELKOFORMÁTOVÁ REKLAMNÍ PLOCHA VE VSTUPNÍ HALE III

Rozměr: šířka 460 cm × výška 300 cm

Barevnost: 4/0 UV

Počet ks: 1

Popis: Textilní banner Samba, našitý
kedr po celém obvodu.
Výroba reklamní plachty trvá
minimálně 14 pracovních
dnů.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

REKLAMNÍ OBRAZOVKY SAMSUNG 16:9 (HORIZONTÁLNÍ)

Rozměr: 55" (1920x1080 px)

Počet ks: 3x Vstupní hala I, 4x Vstupní hala II, 4x Vstupní hala III

Podklady: .jpg, .pdf

Popis: Obrazovky jsou umístěné u vchodu do konferenčních sálů ve Vstupní hale II a III. Jedna obrazovka je nad registrací ve VHI v přízemí a dvě obrazovky v 1. patře VHI u vstupů do sálu.



REKLAMNÍ OBRAZOVKY SAMSUNG 9:16 (VERTIKÁLNÍ)

Rozměr: 65" (2160x3840 px)

Počet ks: 2x Vstupní hala I, 2x Vstupní hala II, 3x Vstupní hala III

Podklady: .jpg, .pdf

Popis: Totemy s obrazovkami z obou stran, umístěné ve VHI, VHII a VHIII. Ve VHIII jsou dva oboustranné a jeden jednostranný.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

DIGITÁLNÍ INDOOR LED POSTER

NOVINKA

Rozměr:	640×1920 mm (640×1920 px)
Počet ks:	Umístění převážně ve vstupních halách
Podklady:	.jpg, .png, MP4 (.wmv, .mov, .avi)
Popis:	Foto formáty: JPEG, PNG – 72dpi+ (jednotlivé fotky se automaticky převádí do prezentace, třeba s různými přechody) Video formáty: MP4, (WMV, MOV, AVI) Rychlost dat: doporučeno 1500 kbps a více (nejméně však 500 kbps) Frekvence snímků: 25–60 fps / Zvuk: 0 (případně přes aux – 3,5 mm) Encoder: H.264 / MPEG-4 / MPEG-5 (Video smyčka se přehrává automaticky dokola)

PŘÍKLADY ZAPOJENÍ VÍCE LED POSTERŮ DO SEBE:

ČTVEREC 1:1

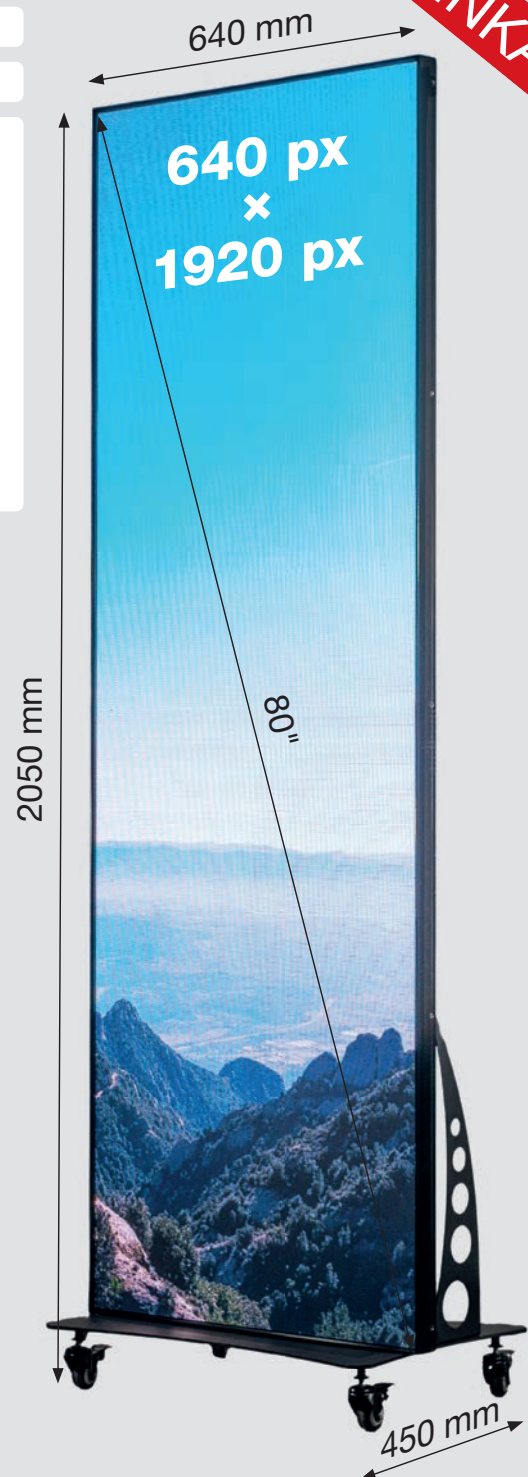
960 × 960 px

1920 mm šířka
1920 mm výška
(3 LED posterů)

POMĚR 16:9

1600 × 960 px

3200 mm šířka
1920cm výška
(5 LED posterů)



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

REKLAMNÍ OBRAZOVKA (UHD SIGNAGE QM98C)

Rozměr: 98" UHD Signage QM98C

Počet ks: 2x Vstupní hala II

Podklady: .jpg, .mp4

Popis: JPG v rozlišení 3840×2160 px, poměr stran 16:9

MP4 (h.264) v rozlišení 3840×2160 px, poměr stran 16:9



REKLAMNÍ OBRAZOVKA - JEDNOSTRANNÁ (LED 2,6, formát 4000 × 1000 mm)

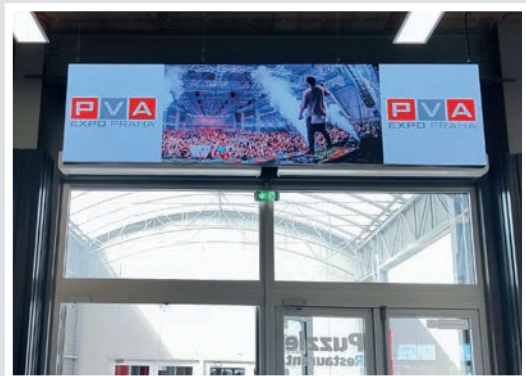
Rozměr: 4000 × 1000 mm

Počet ks: 1x Vstupní hala I, 1x Vstupní hala III, 4x HALA 2D

Podklady: .jpg, .mp4

Popis: JPG v rozlišení 1920×480 px, poměr stran 4:1

MP4 (h.264) v rozlišení 1920×480 px, poměr stran 4:1, zvuk není podporován



REKLAMNÍ OBRAZOVKA - OBOUSTRANNÁ (LED 2,6, formát 4000 × 1000 mm)

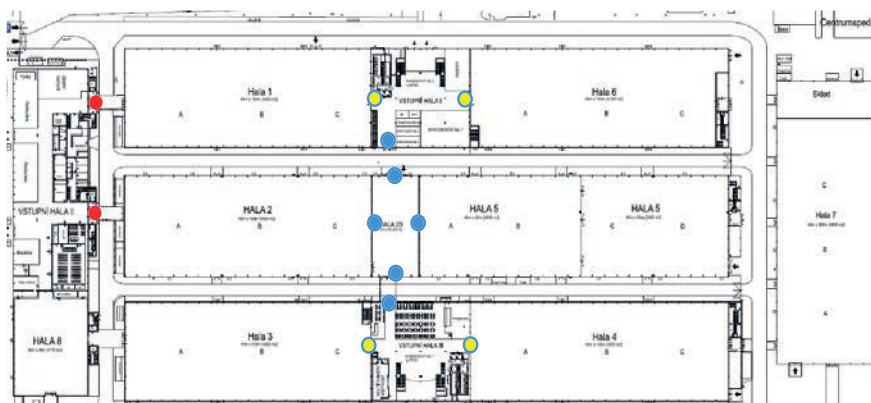
Rozměr: 4000 × 1000 mm

Počet ks: 2x Vstupní hala I, 2x Vstupní hala III

Podklady: .jpg, .mp4

Popis: JPG v rozlišení 1920×480 px, poměr stran 4:1

MP4 (h.264) v rozlišení 1920×480 px, poměr stran 4:1, zvuk není podporován



DIGITÁLNÍ NAVIGACE

- 98" UHD Signage QM98C
- LED 2,6, formát 4 000 × 1000 mm
- oboustranné

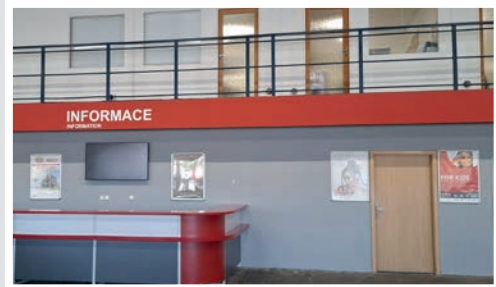
VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

PLAKÁT A1 – VE VSTUPNÍ HALE II

Rozměr: šířka 59,4 cm x výška 84,1 cm

Počet ks: 4

Popis: prestižní umístění v rámečcích na stěně u Informací ve Vstupní hale II



PLAKÁT A3 – TOALETY

Rozměr: šířka 29,7 cm x výška 42 cm

Počet ks: 90 (dle počtu otevřených WC)

Popis: Umístění v rámečcích v prostorách toalet (prodej v balíčku po 5 ks).

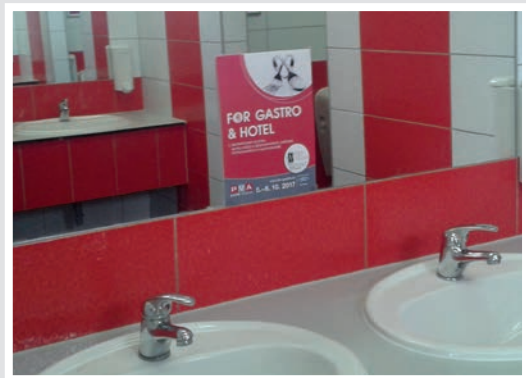


SAMOLEPKA A4 – TOALETY

Rozměr: šířka 21 cm x výška 29,7 cm

Počet ks: 14 (dle počtu otevřených toalet; garance exkluzivity v rámci akce)

Popis: Umístění na zrcadlech v prostorách toalet.



VNITŘNÍ PLOCHA AREÁLU

OBOUSTRANNÁ SAMOLEPKA - DVEŘE VÝSTAVNÍCH HAL

Rozměr: šířka 50cm x výška 50cm

Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Oboustranná samolepka na prosklené ploše dveří výstavních hal (možnost pouze pro vystavovatele daného veletrhu).



OBOUSTRANNÁ SAMOLEPKA – DVEŘE VSTUPNÍCH HAL I, II, III

Rozměr: šířka 45 cm x výška 27 cm

Počet ks: 12 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Oboustranná samolepka na prosklené ploše dveří vstupních hal.



PODLAHOVÁ REKLAMA VE VÝSTAVNÍ HALE

Prostor: 1 m²

Počet ks: dostupný počet upřesní organizátor akce individuálně dle počtu hal v provozu

Popis: Patří k účinné navigaci, která návštěvníky zavede přímo k vaší expozici (možnost pouze pro vystavovatele daného veletrhu).



DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ NA POKLADNÁCH

Rozměr: max. šířka 15 cm × výška 21 cm

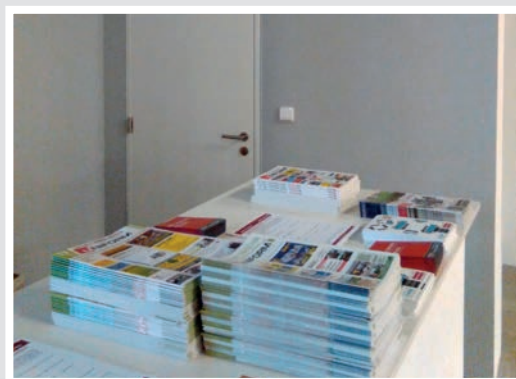
Popis: Exkluzivní forma reklamy pro max. 2 objednatele, pokladní osobně předá propagační materiál návštěvníkovi k zakoupené vstupence.

DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ NA INFORMAČNÍCH PULTECH

Rozměr: max. šířka 210 mm × výška 300 mm

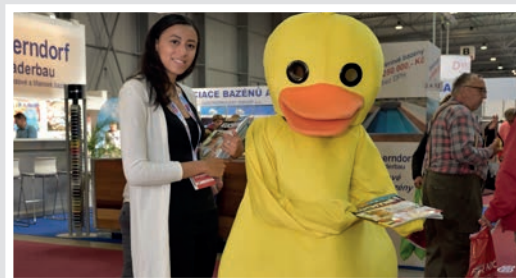
Počet ks: 30 (dle počtu hal v provozu)

Popis: Jedinečná příležitost pro oslovení návštěvníků na pultech u Informací ve Vstupních halách I, II a III, propagační materiály jsou pravidelně doplňovány hosteskami na Informacích.

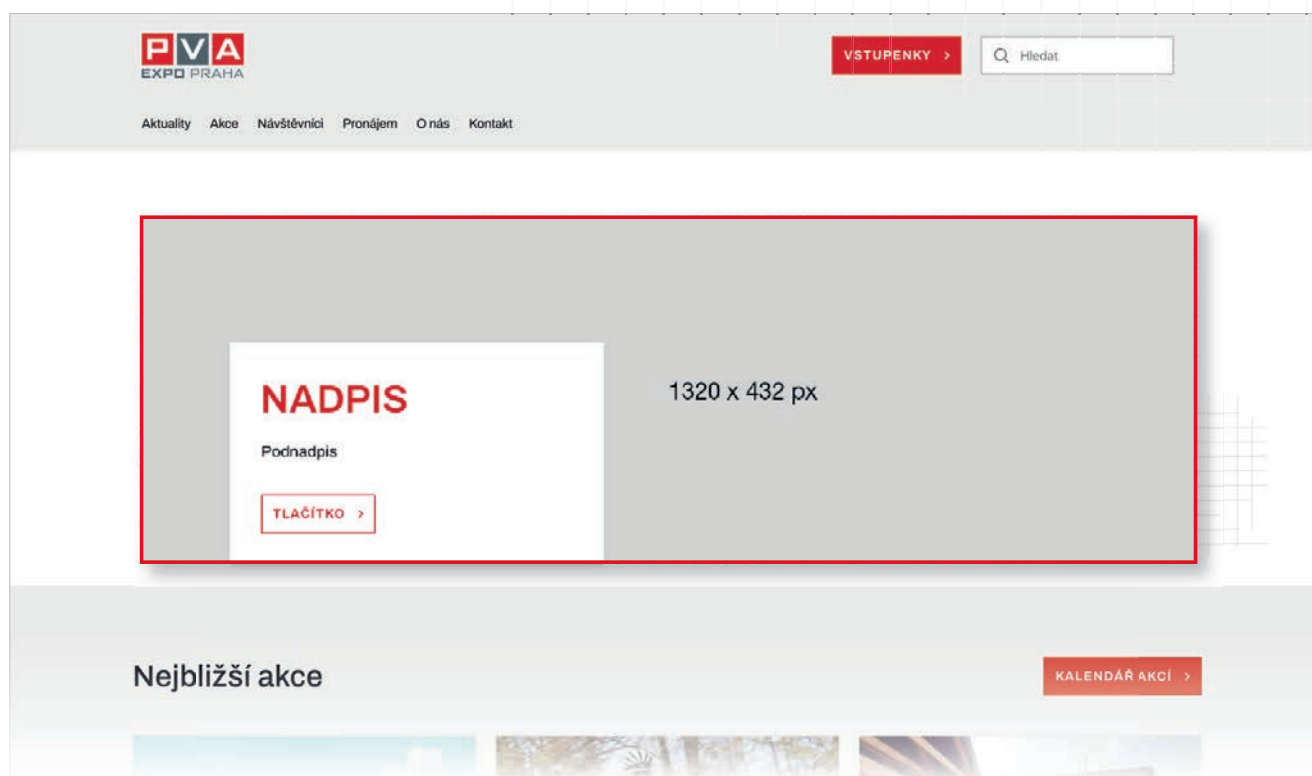


DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ HOSTESKOU ČI MASKOTEM

Popis: Velice účinný marketingový nástroj k oslovení široké veřejnosti v celém areálu výstaviště, zakoupené Povolení k distribuci zároveň dotýcnou osobu opravňuje k volnému vstupu do areálu výstaviště.



PROPAGACE NA WEBU AREÁLU



PROPAGACE NA HOMEPAGE

Rozměr:

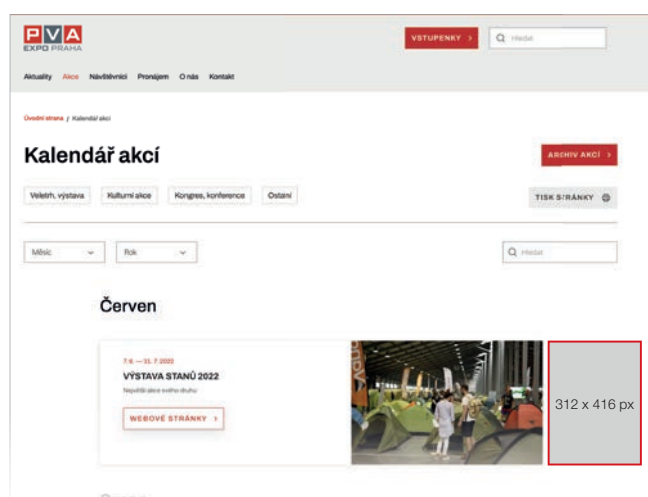
Formát:

Tlačítko:

Nadpis:

Podnadpis:

Odkaz:

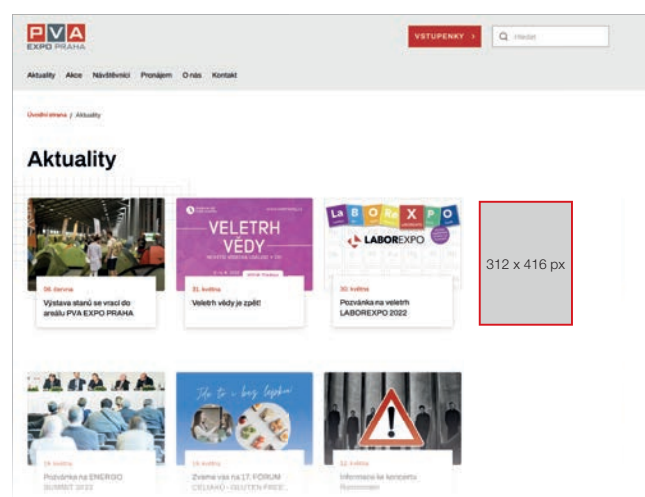


BANNER V SEKCI KALENDRÁŘ AKCÍ

Rozměr:

Formát:

Odkaz:



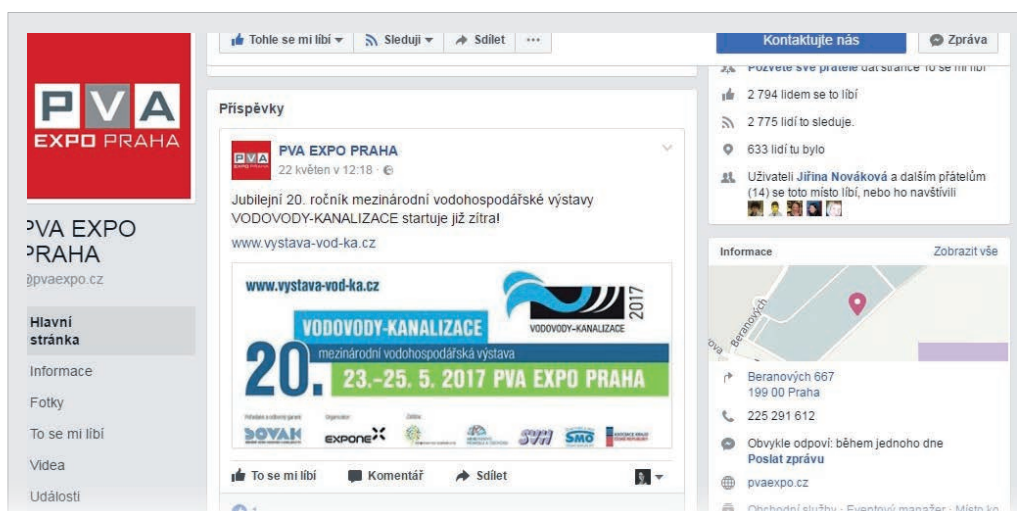
BANNER V SEKCI AKTUALITY

Rozměr:

Formát:

Odkaz:

PROPAGACE NA FACEBOOKU



PŘÍSPĚVEK NA FACEBOOKU PVA EXPO PRAHA

Rozměr obrázku: 940 × 788 px

Formát obrázku: .jpg, .png

Rozsah textu: Max. 200 znaků (včetně mezer)

Popis:

Uveřejnění krátkého příspěvku na profilu PVA EXPO PRAHA spolu s proklikem na dodaný webový odkaz či facebookový profil ve vybraný den.

LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM

Popis:

Distribuce šňůrek na krk s logem společnosti k vystavovatelským průkazům.
Šňůrky dodá zadavatel.

**LANYARDY K VYSTAVOVATELSKÝM PRŮKAZŮM VČETNĚ PRODUKCE**

Popis:

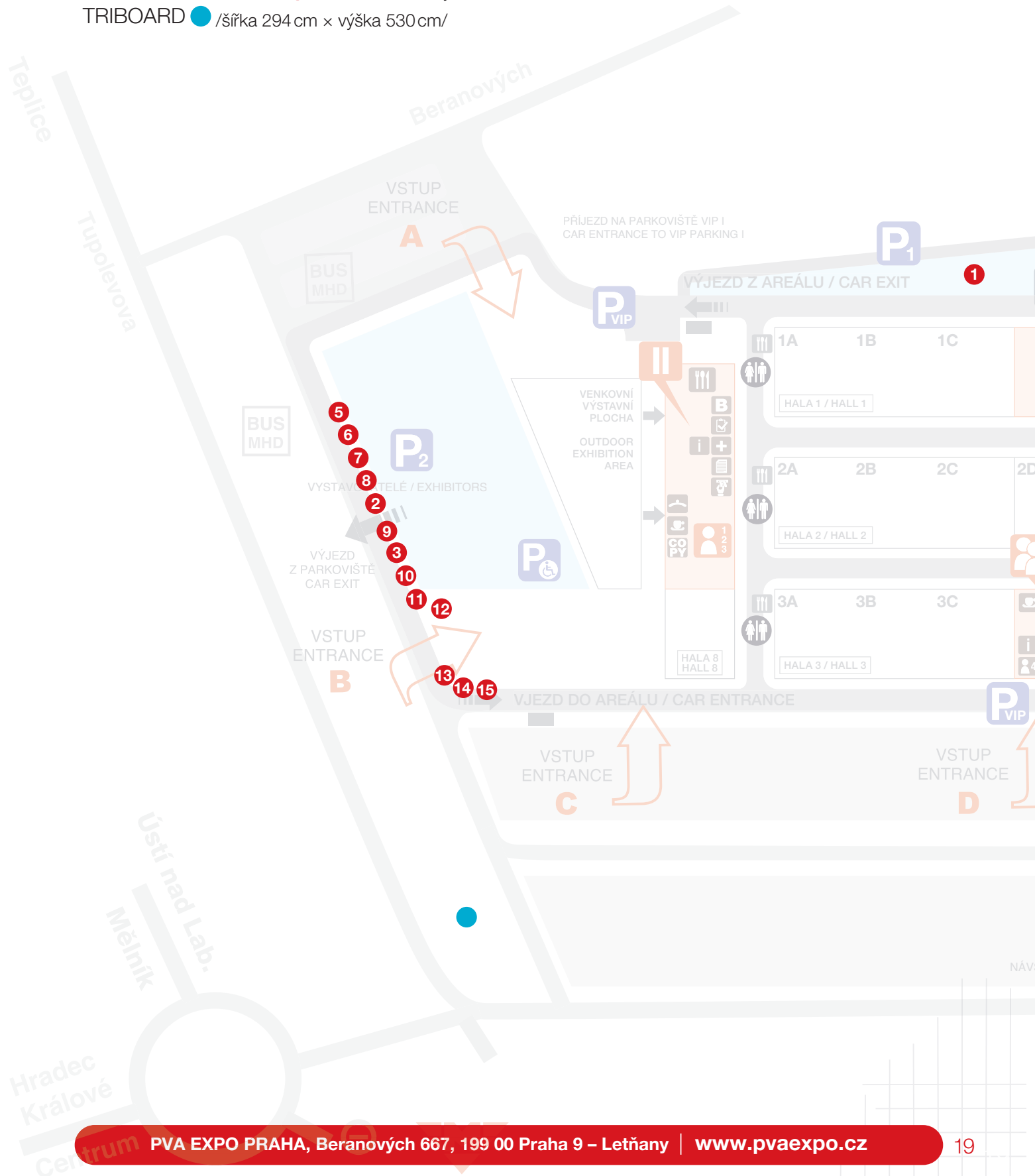
Výroba a distribuce šňůrek na krk s logem společnosti k vystavovatelským průkazům.



ROZMÍSTĚNÍ BILLBOARDOVÝCH PLOCH V AREÁLU

PEVNÉ BILLBOARDY ● /šířka 510cm x výška 240cm/

TRIBOARD ● /šířka 294cm x výška 530cm/



ROZMÍSTĚNÍ CITY LIGHT PLOCH V AREÁLU

CITY LIGHT  /šířka 118,5cm x výška 175cm/

PLAKÁT A1  /Informace - 4 ks/ (A, B, C, D)

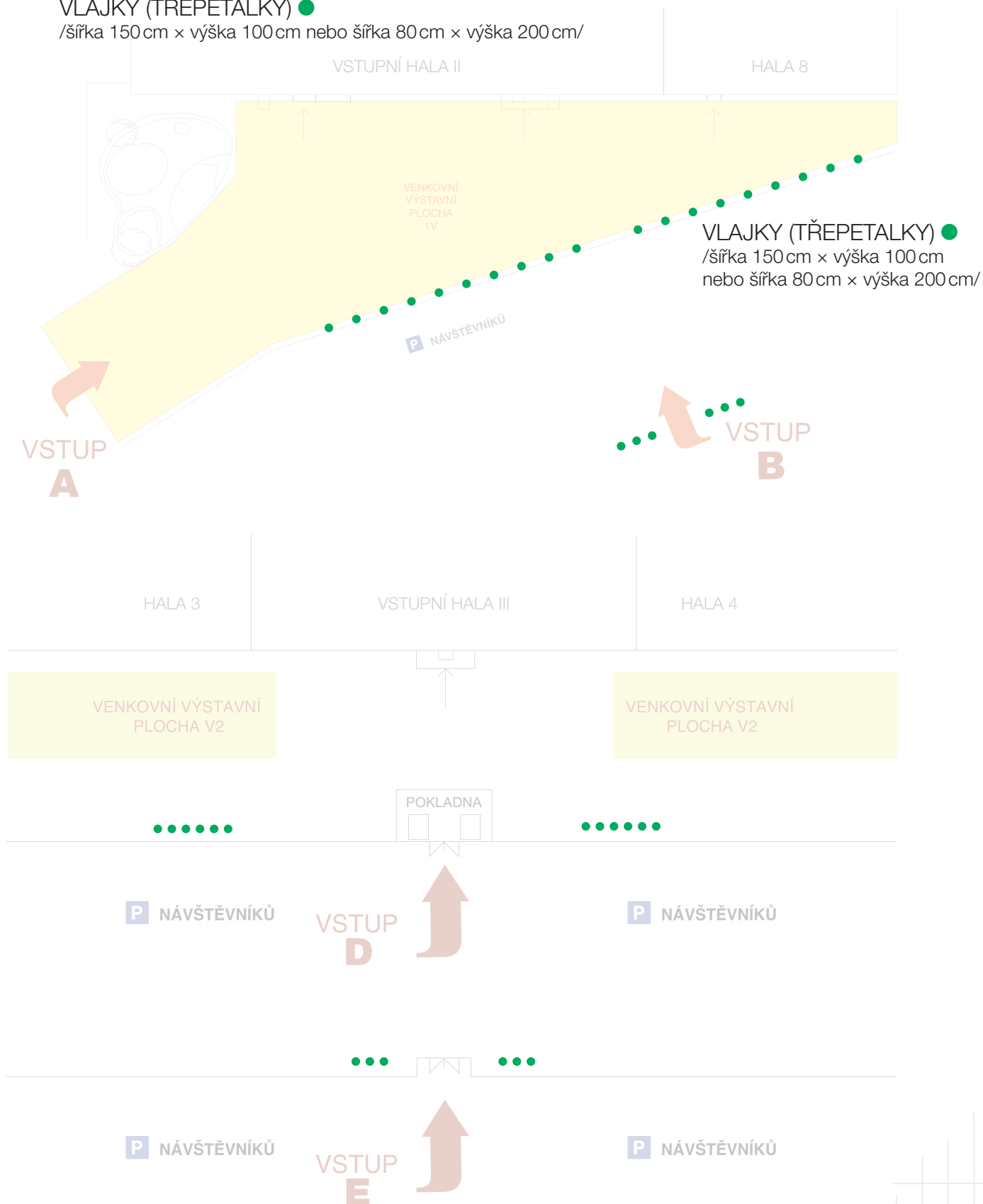
Plocha na zábradlí 



ROZMÍSTĚNÍ VLAJEK (TŘEPETALEK) V AREÁLU

VLAJKY (TŘEPETALKY) ●

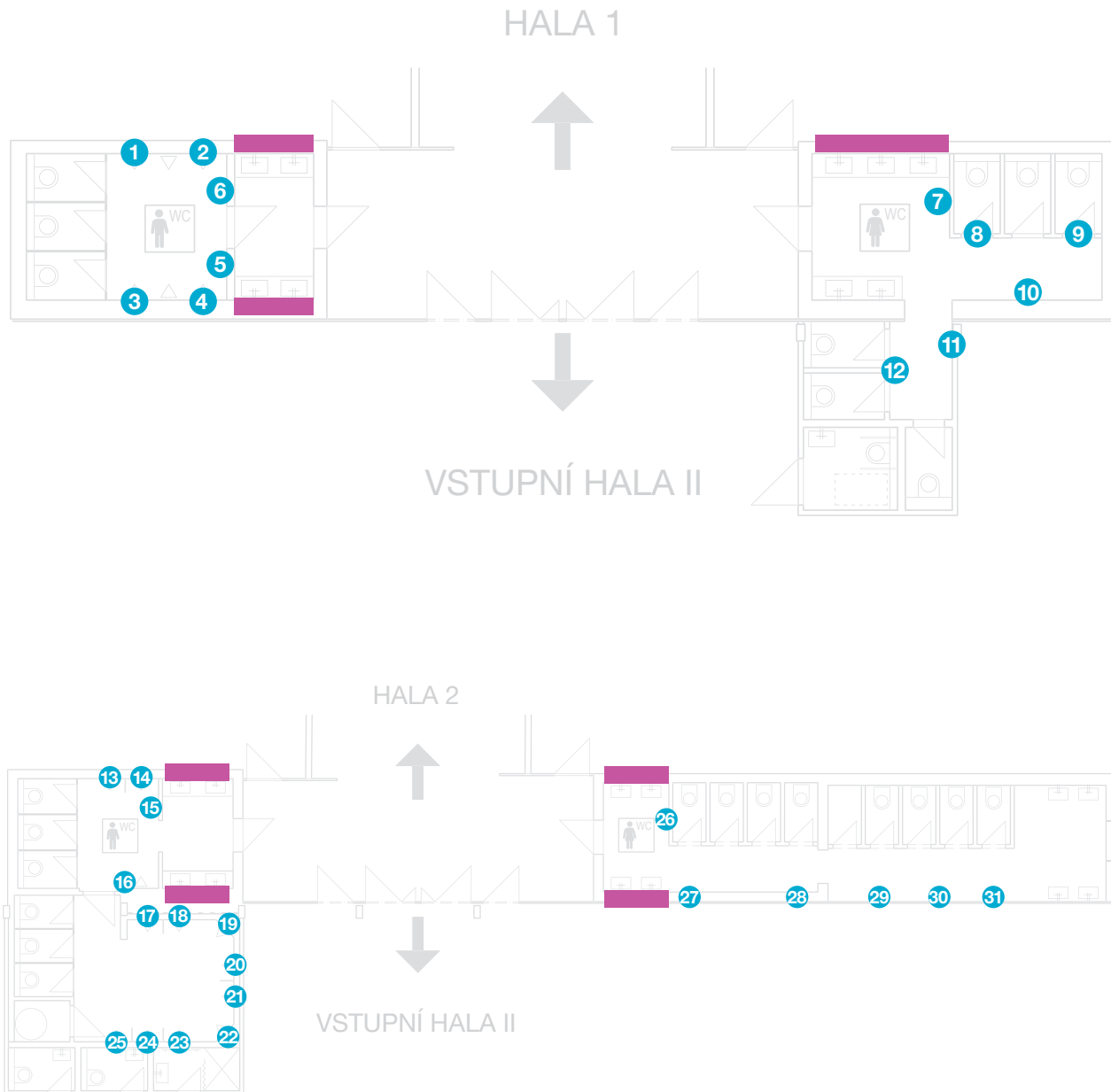
/šířka 150 cm x výška 100 cm nebo šířka 80 cm x výška 200 cm/



ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V AREÁLU

PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm × výška 42 cm/

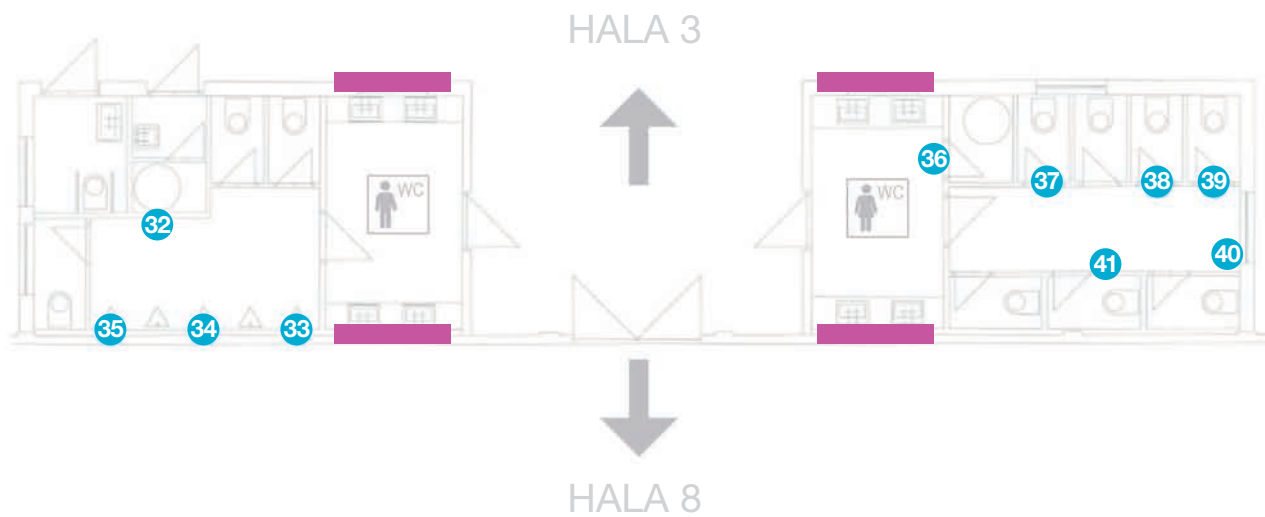
ZRCADLOVÉ PLOCHY ●



ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V AREÁLU

PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm × výška 42 cm/

ZRCADLOVÉ PLOCHY ●



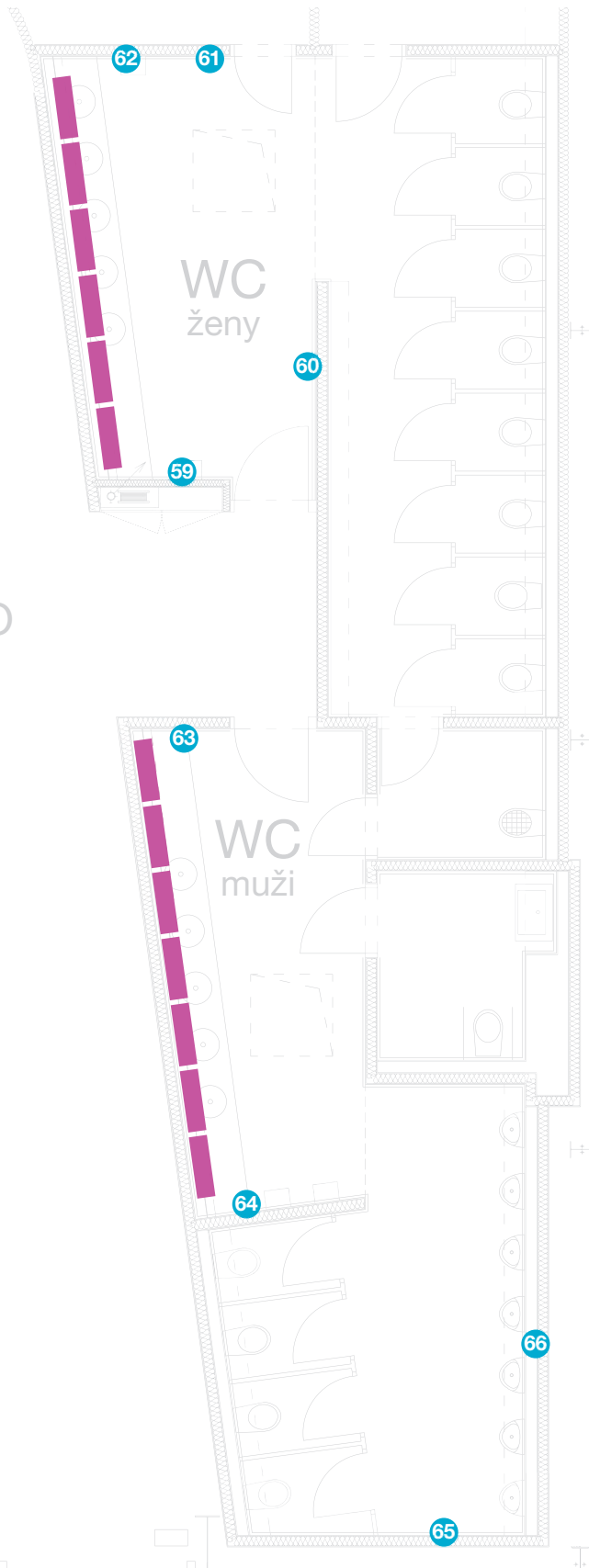
VSTUPNÍ HALA III



ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V AREÁLU

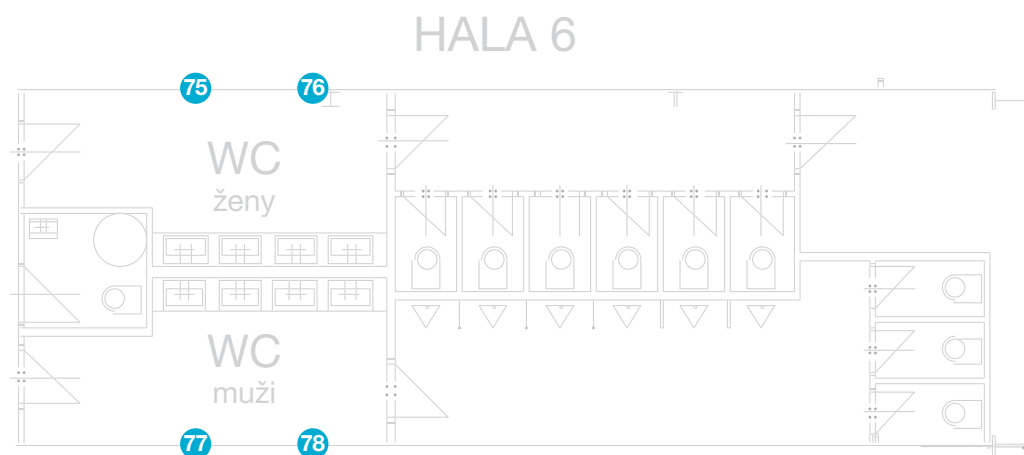
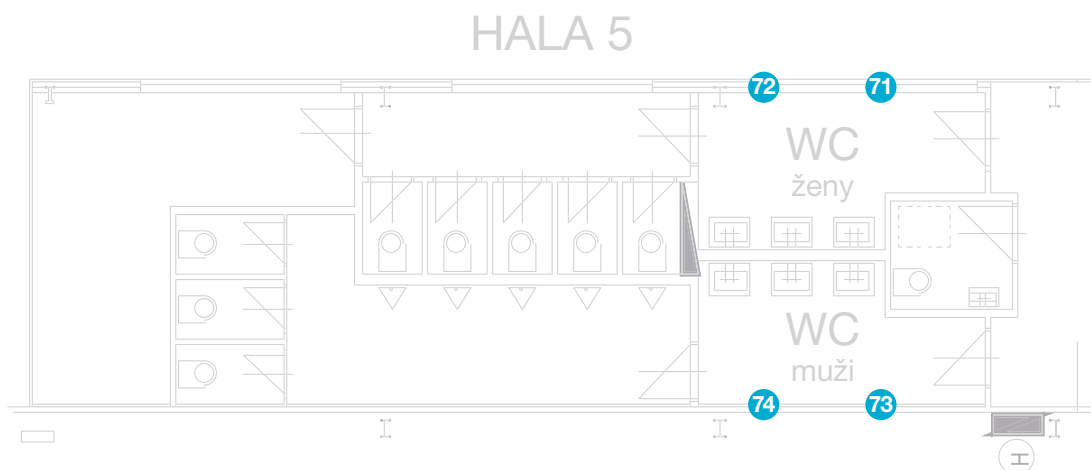
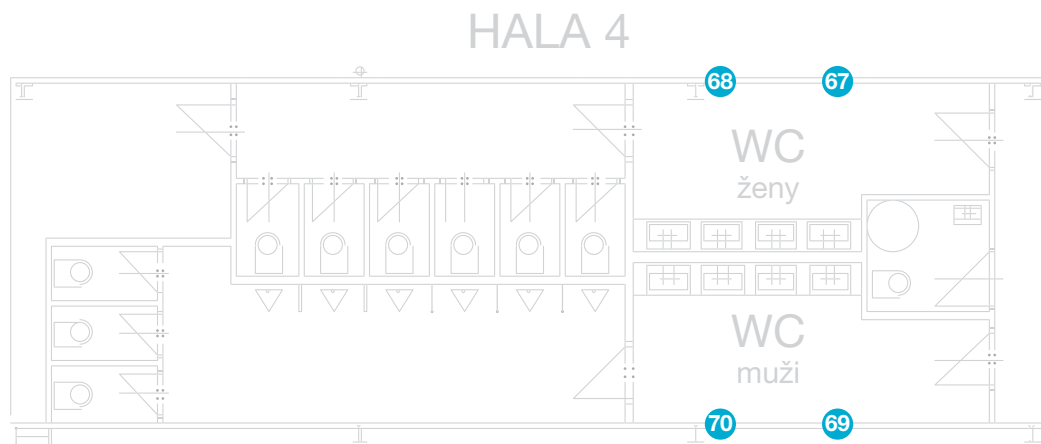
PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm x výška 42 cm/
ZRCADLOVÉ PLOCHY ●

VH III – 1. PATRO



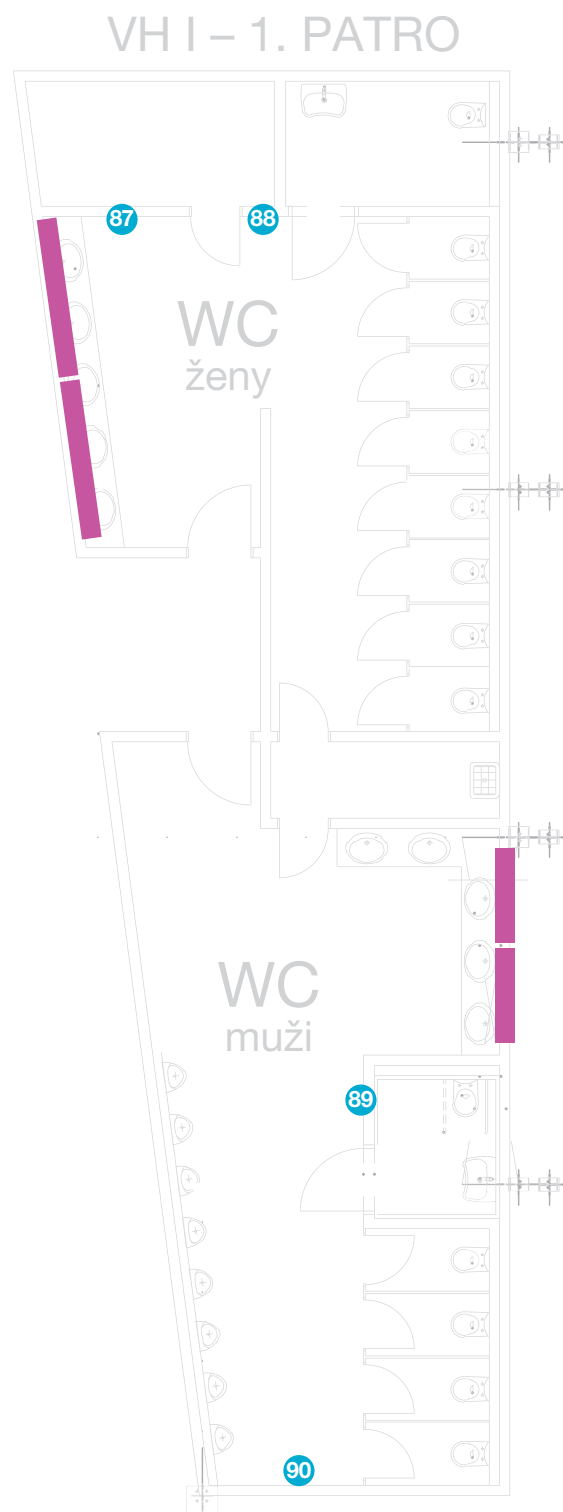
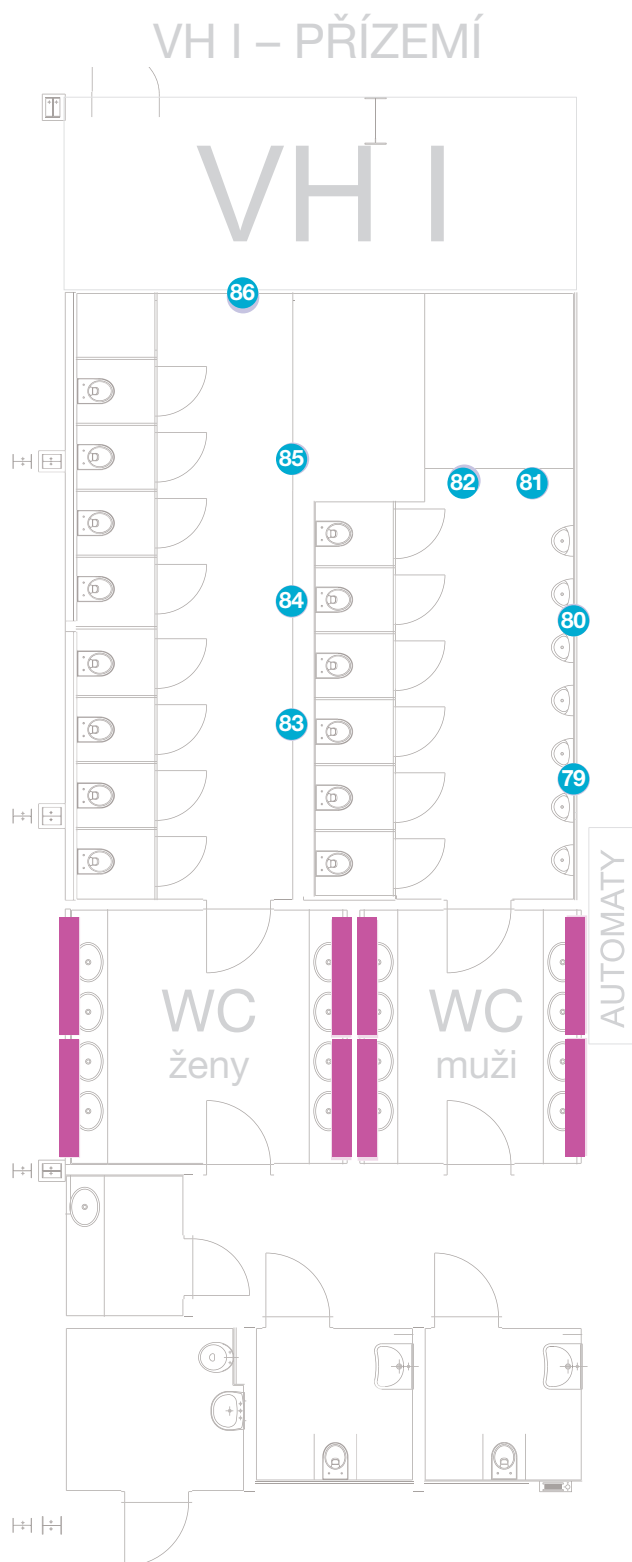
ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V AREÁLU

PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm × výška 42 cm/



ROZMÍSTĚNÍ PLAKÁTŮ A3 V AREÁLU

PLAKÁT A3 – TOALETY ● /šířka 29,7 cm × výška 42 cm/
ZRCADLOVÉ PLOCHY ●



INSTRUKCE PRO PŘÍPRAVU GRAFICKÝCH PODKLADŮ

Obrazové podklady:

Obrázky zasílejte jako samostatné soubory v běžných grafických formátech (rastrové – jpg, tif, psd, png, bmp; vektorové – eps, ai, pdf, svg, cdr). Obrazové podklady nekládejte do dokumentů MS Office apod.

Rastrové obrázky pro běžné tiskové formáty (plakáty A5–A2 apod.) odesílejte v nativním rozlišení 300 DPI při velikosti 1:1 bez interpolace (následného zvětšení obrázku např. z webu s převzorkováním na 300 DPI). Tzn. pokud má být obrázek přes celou stranu A4, je potřeba, aby byl ve velikosti A4 v rozlišení 300 DPI. U velkých formátů, jako jsou billboardy, je dostačující velikost 1:10.

Názvy souborů:

Soubory pojmenovávajíte bez diakritiky a nestandardních znaků (nepoužívejte háčky, čárky, procenta apod.). Do názvů vepisujete rozměry v milimetrech.

Tisková data:

Tisková data přijímáme ve formátu Adobe PDF (nejlépe dle PDF/X-1a). Dokument musí být kompozitní CMYK nebo stupně šedi (ne RGB nebo Lab). Přímé barvy nadefinovány dle Pantone nechte nepřevedené pouze tehdy, budou-li se jako přímé tisknout. Data pro tisk musí obsahovat spad 5 mm. Tiskové značky (ořezové, pasovací, popis apod.) by měly být odsazené až za spad (5 mm).

Logotypy:

Loga posílejte ideálně ve vektorovém formátu (v křivkách – eps, ai, svg, pdf, cdr).





ABF, a.s.,

Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany

e-mail: info@pvaexpo.cz



PVA EXPO PRAHA

Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany

www.pvaexpo.cz