

OBJEDNATEL

Obchodní jméno _____ IČ _____
Sídlo* – ulice _____ DIČ _____
Město _____ PSČ _____ Stát _____
Firemní telefon _____ Firemní e-mail _____
Internet _____
Kontaktní osoba _____ Funkce _____
Tel./mobil _____ E-mail _____
Korespondenční adresa (je-li odlišná od sídla) _____

* Pro fyzické osoby Místo podnikání.

Termín kampaně:

Akce:

Pořadí	Reklamní plocha/služba	Časový rozsah akce/den/měsíc	Počet ks/dnů/osob	Cena ks/osob	Cena celkem
1.	Triboard (trojboký stojan) – plocha š. 294 cm, v. 530 cm včetně výroby plachty	akce		25 000 Kč/ 1 plocha	
2.	Triboard (trojboký stojan) – plocha š. 294 cm, v. 530 cm včetně výroby plachty	měsíc		35 000 Kč/ 1 plocha	
3.	Pevný billboard – š. 510 cm, v. 240 cm včetně tisku a výlepu papírového plakátu	akce		12 000 Kč/ks	
4.	Pevný billboard – š. 510 cm, v. 240 cm včetně tisku a výlepu papírového plakátu	měsíc		17 000 Kč/ks	
5.	Mobilní billboard – š. 510 cm, v. 240 cm včetně tisku a výlepu papírového plakátu	akce		12 000 Kč/ks	
6.	Mobilní billboard – š. 510 cm, v. 240 cm včetně tisku a výlepu papírového plakátu	měsíc		17 000 Kč/ks	
7.	Vlajky (třepetalky) – stožáry před Vstupní halou II nebo III (balíček 5 ks) – š. 150 cm x v. 100 cm, nebo š. 80 cm x v. 200 cm (bez výroby)	akce		8 000 Kč/5 ks	
8.	Plakát A2 – pokladny včetně tisku	akce		6 000 Kč/ks	
9.	Plocha na oplocení areálu a) – š. 400 cm, v. 100 cm	akce		12 000 Kč/ks	
10.	Plocha na oplocení areálu a) – š. 400 cm, v. 100 cm	měsíc		16 000 Kč/ks	
11.	Plocha na oplocení areálu b) – š. 200 cm, v. 100 cm	akce		10 000 Kč/ks	
12.	Plocha na oplocení areálu b) – š. 200 cm, v. 100 cm	měsíc		15 000 Kč/ks	
13.	City Light Indoor – š. 118,5 cm, v. 175 cm včetně tisku	akce		8 000 Kč/ks	
14.	City Light Indoor – š. 118,5 cm, v. 175 cm včetně tisku	měsíc		15 000 Kč/ks	
15.	City Light Outdoor – š. 118,5 cm, v. 175 cm včetně tisku	akce		8 000 Kč/ks	
16.	City Light Outdoor – š. 118,5 cm, v. 175 cm včetně tisku	měsíc		15 000 Kč/ks	
17.	Plocha na zábradlí ve Vstupní hale II – š. 100 cm, v. 100 cm	akce		5 000 Kč/ks	
18.	Plocha na zábradlí ve Vstupní hale II – š. 200 cm, v. 100 cm	akce		10 000 Kč/ks	
19.	Plocha pro umístění stojanu roll-up ve vstupních halách – š. 85 cm, v. 200 cm	akce		5 000 Kč/ks	
20.	Reklamní obrazovky Samsung 16:9 (horizontální)	akce		8 000 Kč/ks	
21.	Reklamní obrazovky Samsung 9:16 (vertikální)	akce		8 000 Kč/ks	

Závazná objednávka reklamních ploch a služeb PVA EXPO PRAHA

1a

Pořadí	Reklamní plocha/služba	Časový rozsah akce/den/měsíc	Počet ks/dnů/osoba	Cena ks/osoba	Cena celkem
22.	Digitální indoor LED poster	akce		9 000 Kč/ks	
23.	Reklamní obrazovka UHD Signage QM98C	akce		16 000 Kč	
24.	Reklamní obrazovka 4 x 1 m jednostranná	akce		32 000 Kč	
25.	Reklamní obrazovka 4 x 1 m oboustranná	akce		59 000 Kč	
26.	Plakát A1 – Informace včetně tisku	akce		3 000 Kč/ks	
27.	Plakát A3 – toalety (balíček 10 ks) včetně tisku	akce		10 000 Kč/10 ks	
28.	Plakát A3 – toalety (balíček 10 ks) včetně tisku	měsíc		18 000 Kč/10 ks	
29.	Samolepka A4 na zrcadlech – toalety včetně tisku* (min. 14 ks)	akce		14 000 Kč/paušálně	
30.	Oboustranná samolepka na dveřích výstavních hal – š. 50 cm, v. 50 cm včetně tisku	akce		3 000 Kč/1 dveře	
31.	Oboustranná samolepka na dveřích vstupních hal – š. 45 cm, v. 27 cm včetně tisku	akce		4 000 Kč/1 dveře	
32.	Podlahová reklama ve výstavní hale – prostor 1 m ² včetně tisku samolepky	akce		4 000 Kč/m ²	
33.	Distribuce propagačních materiálů na pokladnách	akce		3 Kč/ks	
34.	Distribuce propagačních materiálů na informačních pultech	akce		2 Kč/ks	
35.	Povolení k distribuci propagačních materiálů vlastní hosteskou, kamelotem či maskotem	den		2 000 Kč/osoba	
36.	Propagace na homepage webu pvaexpo.cz – banner bez textu 1320 x 432 px, nadpis max. 13 znaků, podnadpis max. 39 znaků, tlačítko max. 10 znaků, url odkaz	týden		18 000 Kč	
37.	Banner v sekci Kalendář akcí na webu pvaexpo.cz – 312 x 416 px	týden		8 000 Kč	
38.	Banner v sekci Aktuality na webu pvaexpo.cz – 312 x 416 px	týden		8 000 Kč	
39.	Příspěvek na Facebooku PVA EXPO PRAHA – max. 200 znaků vč. mezer, 1x obrázek – jpg, 940 x 788 px	týden		1 500 Kč/ks	
40.	Lanyardy k vystavovatelským průkazům (výroba lanyardu 3 týdny)	akce		Dle aktuální kalkulace	
41.	Lanyardy k vystavovatelským průkazům včetně produkce (výroba lanyardu 3 týdny)	akce		Dle aktuální kalkulace	
42.	E-mailová rozesílka na databázi návštěvníků (max. 200 000 adres) v požadovaném termínu	den		1,50 Kč/ks	
43.	Reklamní spot na obrazovce ORION ve VH III – video 16:9, full HD, AVI či MPG, kodek DivX, snímkování 25 fps, max. 200 MB, max. 30 sekund	den		3 000 Kč/ks	
44.	Velkoformátová reklamní plocha LIGHT BOX ve Vstupní hale III – 460 x 300 cm	akce		35 000 Kč	
	Příplatek pro nevystavující firmy ** 20 % ANO ☐ NE ☐				
	Cena celkem bez DPH				

Poznámky k upřesnění kampaně:

***Garantujeme exkluzivitu**

Ceny reklamních ploch jsou uvedeny včetně instalace. Ceny reklamních ploch a služeb platí pro vystavovatele dané akce (veletrhu, výstavy), na které má objednanou výstavní plochu a na které zároveň objedná výše vybrané reklamní plochy a služby. ** Pro nevystavující firmy se k cenám účtuje příplatek 20 %.

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

2

1. ABF, a.s. (dále jen „Pronajímatel“) je provozovatelem výstaviště PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, Praha-Letňany (dále jen „PVA EXPO PRAHA“).
2. Objednatel má zájem o prezentaci své firmy, výrobků nebo služeb, a to formou pronájmu reklamní plochy nebo objednávkou reklamních služeb v PVA EXPO PRAHA, s níž se budou mít příležitost seznámit návštěvníci PVA EXPO PRAHA.
3. Pronajímatel se zavazuje přenechat Objednateli k užívání objednanou reklamní plochu dle oboustranně odsouhlasené Závazné objednávky pronájmu reklamních ploch a reklamních služeb. Pronajímatel má právo schvalovat vizuál a text reklamy, tzn., zda je obsah reklamních ploch v souladu s právními předpisy. Pronajímatel se zavazuje zajistit nebo umožnit reklamní služby v rozsahu dle Závazné objednávky pronájmu reklamních ploch a reklamních služeb. Rozmístění pevných reklamních ploch v areálu výstaviště je uvedeno v Nabídkovém katalogu reklamních ploch a služeb v PVA EXPO PRAHA. Přesné umístění ostatních ploch pro reklamy bude Pronajímatelem specifikováno dle požadovaných termínů. O konečném umístění reklamy rozhoduje Pronajímatel. Pronajímatel má právo odmítnout přijetí objednávky a to i bez uvedení důvodů.
4. Objednatel je povinen cenu za pronájem reklamní plochy a zajištění reklamních služeb uhradit ve prospěch Pronajímatele ve výši uvedené v Závazné objednávce pronájmu reklamních ploch a reklamních služeb plus daň z přidané hodnoty do 14 dnů od vystavení faktury.
5. V případě, že cena reklamní plochy obsahuje náklady na výrobu reklamních poutačů (tisk plakátů, výroba plachet), Objednatel zašle Pronajímateli grafické podklady dle technické specifikace v dostatečném časovém předstihu min. 14 dnů před zahájením kampaně. Pokud není cena za výrobu obsažena v ceně pronájmu reklamní plochy, Objednatel na své vlastní náklady zajistí výrobu reklamního poutače, a to v souladu s technickými požadavky, které obdrží od Pronajímatele. V případě použití vlastních reklamních poutačů a materiálů je povinen Objednatel zajistit jejich dodání do PVA EXPO PRAHA min. 4 pracovní dny před zahájením kampaně. Následně po skončení kampaně, nejpozději do 2 dnů, zajistí jejich odvoz na své náklady.
6. Objednatel je oprávněn provádět výměnu vizuálů reklamní plochy s tím, že jakoukoli změnu či výměnu reklamní plochy je Objednatel oprávněn provést až po schválení ze strany Pronajímatele.
7. V případě, že dojde k výměnám reklamních vizuálů, hradí veškeré další náklady za každou výměnu reklamního vizuálu Objednatel.
8. Objednatel se zavazuje k tomu, že reklamní plochy bude užívat zcela v souladu s právními předpisy, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, tj. zejména v souladu s právními předpisy regulujícími reklamu, právními předpisy upravujícími autorská práva a práva duševního vlastnictví, právními předpisy na ochranu osobnosti a názvu a firmy právnických osob a právními předpisy upravujícími tzv. nekalou soutěž.

Objednatel zasláním obrázku/fotografie potvrzuje, že zveřejněním nebudou neoprávněně zasažena autorská ani jiná práva či oprávněné zájmy třetích osob. Objednatel uděluje ABF, a.s., IČ 63080575 nevýhradní licenci k užití obrázku/fotografie ke všem způsobům jejich užití, v neomezeném rozsahu a s právem poskytnout podlicenci. Licence je udělována pro území ČR, na dobu trvání majetkových autorských práv a bez množstevního omezení. V rámci užití obrázku/fotografie je Pronajímatel oprávněn je užívat vcelku nebo jejich část, nejen v jejich původní podobě, ale i v upravené podobě, spojením s jinými autorskými díly i s textem, obrazem, fotografií, obrazovým záznamem nebo zvukem. V případě, že by užitím obrázku/fotografie byla poškozena jakákoliv práva třetích osob, zavazuje se Objednatel nahradit nároky třetích osob vzniklé z takového poškození. Objednatel se dále zavazuje, že nebude jakkoli poškozovat zájmy PVA EXPO PRAHA nebo Pronajímatele.

9. V případě umožnění distribuce reklamních materiálů návštěvníkům se zavazuje Objednatel dodržovat tyto zásady: nosit Povolení k distribuci viditelně připnuté na oděvu po celou dobu sjednané distribuce a prokázat se jím při vstupu do areálu PVA EXPO PRAHA, respektovat Organizační pokyny dané akce, reklamní materiály předávat přímo do rukou návštěvníků, neumísťovat je na informační pulty či za stěrače automobilů.

10. Pronajímatel zpracovává osobní údaje Objednatele (dále také jako „subjekt údajů“) v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), dále jen „GDPR“.

Pronajímatel vystupuje jako správce osobních údajů a Objednatel jej může v souvislosti se zpracováváním osobními údaji kontaktovat na adrese jeho sídla.

Pronajímatel zpracovává osobní údaje Objednatele, které mu v souvislosti s podpisem objednávky nebo smlouvy poskytl z důvodu nezbytnosti pro splnění smlouvy, z důvodu nezbytnosti pro splnění právních povinností, jakož i z důvodu nezbytnosti pro ochranu oprávněných zájmů Pronajímatele.

Pronajímatel osobní údaje zpracovává a shromažďuje za účelem uzavření smlouvy, poskytování plnění podle smlouvy a k jejímu ukončení, dále za účelem případného vymáhání nároků vyplývajících ze smlouvy. Pronajímatel zpracovává následující osobní údaje Objednatele nebo fyzických osob, které za něho jednají ve smluvních vztazích: jméno, příjmení, titul, adresu podnikání a sídlo, identifikační číslo a daňové identifikační číslo, číslo účtu, email, telefon.

Osobní údaje předávané Objednatelem jsou zpracovávány písemně prostřednictvím smlouvy, objednávky, přičemž dále jsou zavedeny do počítačového systému Pronajímatele, který přijal taková opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů. Přístup k osobním údajům mají pouze odpovědné osoby.

Podrobné informace naleznete na www.abf.cz/navstevnik/gdpr.

11. Pronajímatel a Objednatel se dohodli, že skutečnosti, které se Objednatel dozvěděl v souvislosti s uzavíráním této smlouvy, jsou důvěrné a Objednatel není oprávněn prozradit je třetí osobě, použít je v rozporu s jejich účelem pro své potřeby nebo jakkoli umožnit jejich využití ze strany třetích osob.

Souhlasím se zasláním obchodních sdělení společnosti ABF, a.s. v souladu se zák. č. 480/2004 Sb. Souhlas lze odvolat zasláním e-mailu s textem „nezasílat“ na stoplist@abf.cz.

datum, podpis za vystavovatele / zástupce vystavovatele, razítko

Prohlašuji, že jsem se seznámil s Obchodními podmínkami ABF, a.s., které jsou nedílnou součástí této přihlášky, jejich obsahu rozumím a souhlasím s ním. Beru na vědomí, že se jedná o rámcovou smlouvu, která bude realizována po částech, na základě objednávek ve formě písemné, e-mailové. V případě, že objednávky budou vystaveny třetí osobou, je vyžadován vždy originál.